



Keiroze: de roze draad door Amersfoort

INLEIDING

Keiroze heeft sinds haar oprichting in 2008 hard aan de weg getimmerd. Er zijn activiteiten georganiseerd waardoor Keiroze goed bekend is geworden in Amersfoort. Keiroze heeft de stad, de regio en zelfs het land aan de hand meegenomen naar het roze hoogtepunt van 2010, de Roze Zaterdag. Daarmee is de geschiedenis van de stad herschreven.

Maar wat nu Roze Zaterdag 2010? Welke activiteiten wil Keiroze blijven organiseren? Na een brainstorm met de actieve vrijwilligers concludeert het bestuur dat Keiroze een maatschappelijke functie heeft te vervullen in Amersfoort. Keiroze wil voortgaan in de lijn die is gevolgd in het proces naar Roze Zaterdag. Hiervoor is de volgende 'Visie en Missie' geformuleerd.



Visie en missie Keiroze:

- **Liefde en vrijheid**

HLTB-ers leven hun leven en beleven hun liefde in vrijheid. Liefde tussen mensen van hetzelfde geslacht is maatschappelijk geaccepteerd en zou geen onderwerp van discussie meer hoeven zijn. Keiroze stelt zich ten doel de maatschappelijke acceptatie van HLTB in Amersfoort en omstreken te bevorderen.

- **Bewustwording: Keiroze kietelt en zet mensen aan het denken**

Uit onderzoek blijkt homoseksualiteit redelijk geaccepteerd in Amersfoort en omstreken, maar dit mag nooit als vanzelfsprekend worden beschouwd. Een *zichtbare* homogemeenschap – in al haar verschillende verschijningsvormen – is een belangrijke voorwaarde voor maatschappelijke acceptatie en tolerantie. Keiroze wil de Amersfoortse HLTB-gemeenschap een herkenbaar gezicht geven. Daartoe zoekt zij de dialoog met andere maatschappelijke organisaties; dit kan variëren van geloofsgemeenschappen tot bedrijvenverenigingen. Keiroze is een voor de handliggende gesprekspartner in het maatschappelijke debat. We nemen deel aan de discussie en lokken de (constructieve) dialoog – zo nu en dan – zelf uit.

- **Ontmoeting: Keiroze organiseert ontmoetingen tussen oude bekenden en nieuwe vrienden**

Keiroze stimuleert of organiseert activiteiten voor de eigen doelgroep. We zijn een heterogene doelgroep dus onze activiteiten ook. Doel van onze activiteiten is:

- HLTB een herkenbaar gezicht geven voor de Amersfoorters die nog met hun geaardheid worstelen. Deelname aan (laagdrempelige) activiteiten is soms de eerste stap in een proces van persoonlijke ontwikkeling en acceptatie.
- De ontmoeting organiseren tussen Amersfoortse HLTB-ers en het roze netwerk in de stad verstevigen. Om belangen te behartigen, om ervaringen te delen en ook soms gewoon voor de gezelligheid.

- **Keiroze is een moderne netwerkorganisatie**

Keiroze is digitaal actief (een goede website, een digitale nieuwsbrief, Facebook, Twitter, etc.). We organiseren niet enkel zelf een (klein) aantal activiteiten, maar we proberen ook bestaande evenementen een 'roze tintje' te geven. Denk bijvoorbeeld aan een 'roze lopersgroep' tijdens de Amersfoortse marathon, de Roze Sofie aan Tafel en een 'roze tafel' tijdens de dag van de dialoog.

- **Onze doelgroep**

Keiroze richt zich op alle HLTB-ers, belangstellenden en alle Amersfoorters die de roze zaak een warm hart toedragen.

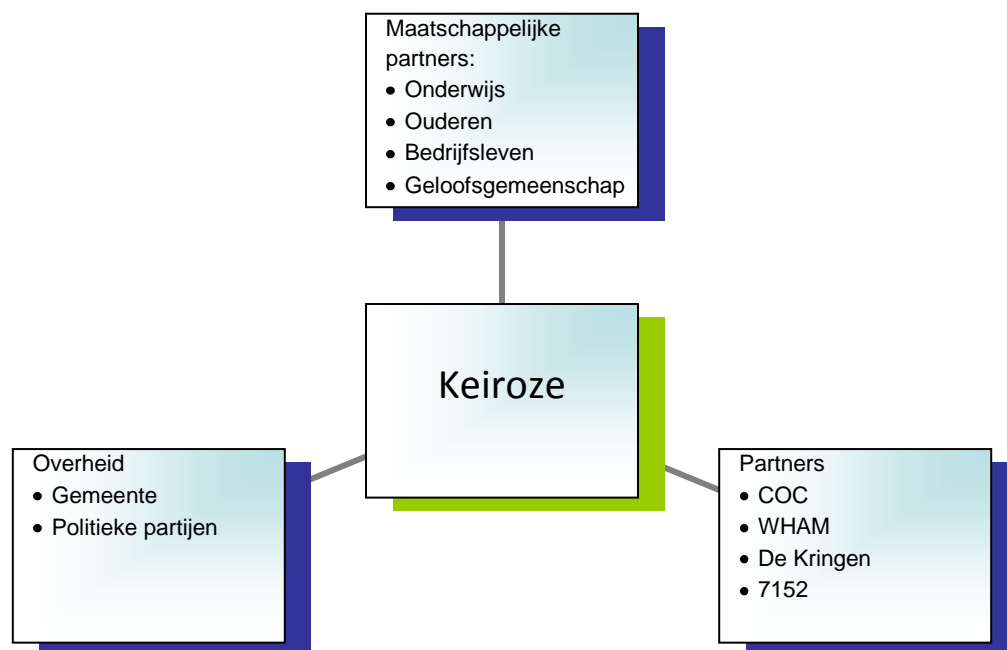
KEIROZE ALS SPIN IN HET WEB

In de omgeving van Keiroze kunnen de volgende groepen worden onderscheiden:

1. Maatschappelijke partners, zoals onderwijs, bedrijfsleven, etc.
2. Overheid en politiek
3. Verwante organisaties als COC en WHAM.

De focus van het bestuur is breed: zo kunnen we ons richten op de actualiteit - bijvoorbeeld in verkiezingstijd op het politieke debat. En soms zoeken we de aansluiting bij sportieve of culturele Amersfoortse evenementen (Koninginnedag, Marathon). Maar daarnaast stellen we ook onze eigen prioriteiten (bv. Roze Loper).

Input voor onze activiteiten verzamelen vanuit ons netwerk (bv. via de nieuwsbrief). Of we reageren op signalen die we opvangen uit de Amersfoortse samenleving of de landelijke ontwikkeling. Daarom is het belangrijk dat we als bestuur met beide benen in de stad staan.



Aansluiten bij gemeentelijk beleid

Keiroze sluit zich van harte aan bij de uitgangspunten van de landelijke Homo-nota 'Gewoon homo zijn' en het "Plan van aanpak sociale acceptatie homoseksualiteit Gemeente Amersfoort". We laten ons inspireren door de thema's van de door de gemeente Amersfoort getekende koploperovereenkomst:

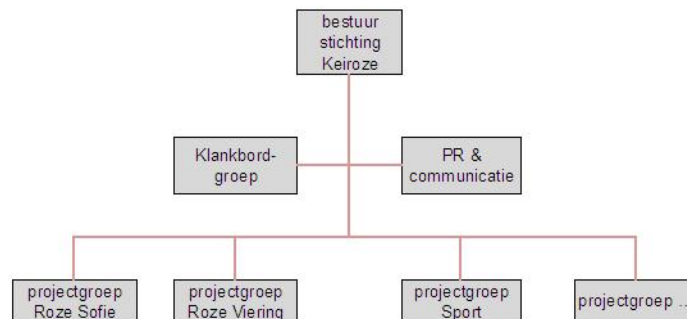
1. Stimuleren dat homoseksualiteit bespreekbaar wordt onder jongeren en in andere kringen waar dat nog een taboe is.
2. Bevorderen dat homoseksuelen zich veilig(er) weten op school, op straat en op het werk en daardoor voor hun seksuele voorkeur uit durven komen.
3. Discriminatie, intimidatie en geweld tegen homoseksuelen krachtig bestrijden.

ORGANISATIESTRUCTUUR KEIROZE

Keiroze is een stichting en heeft een bestuur van max. 5 personen waarvan de 3 functies voorzitter, secretaris en penningmeester door drie verschillende personen wordt uitgevoerd.

We streven naar een divers samengesteld bestuur dat de diversiteit van de homogemeenschap weerspiegelt: jong en oud, man en vrouw, etc.

Onder verantwoordelijkheid van het bestuur worden per activiteit projectgroepen ingesteld die desbetreffende activiteit uitvoeren. Voor elke activiteit wordt een werkplan en begroting opgesteld. In iedere projectgroep zit een bestuurslid voor korte lijnen en directe communicatie.



Communicatie

Een goede communicatie is een belangrijke pijler gebleken onder het succes van 2010. Een actuele website, periodieke nieuwsbrieven en deelname in sociale media als Facebook en Twitter zijn hedentendage onvermijdelijk. De werkgroep PR & communicatie neemt dit voor haar rekening.

Financiën

Keiroze is een stichting en heeft om die reden geen winstoogmerk. Keiroze is afhankelijk van subsidies, fondsen en sponsoring en zal bij de betreffende instanties haar financiële aanvraag indienen. Voor elke activiteit kan een specifieke financiële instantie bedoeld zijn.

Klankbordgroep

Als toetssteen voor ons handelen en als inspiratie voor onze toekomst organiseert Keiroze eens per jaar een bijeenkomst van opinieleiders/stakeholders/vrijdenkers aan wie we ons beleid en activiteiten presenteren en door wie we ons laten inspireren voor nieuwe speerpunten.



ACTIES EN ACTIVITEITEN IN 2011

| Activiteit | Datum | Doelstelling | Invulling |
|--------------------|--------------|--|------------------|
| Roze Loper | | - Een landelijk project dat zich richt op de tolerantie ten aanzien van HLTB in zorginstellingen. | Anya |
| COCKtail | | - Het project COCKtail is initiatief van COC Utrecht. Het project koppelt homoseksuele vluchtelingen aan een buddy. | Brigitta |
| Roze feest | 2 x per jaar | - Omdat Amersfoort geen 'gay horeca' heeft zal Keiroze twee maal per jaar een heterovriendelijk feest organiseren, ergens in de stad. | Brigitta |
| Roze Sofie | 26 maart | - Zichtbaarheid en bereiken van 'nieuwe' mensen. - Ontmoeting en binding van Keiroze-mensen | Anya |
| Roze Viering | 22 mei | - Voorzien in een behoefte van 'roze mensen' om hun religieuze gedachten/gevoelens te delen en uiten - Zichtbaarheid en bereiken van 'nieuwe' mensen. - Opzoeken van maatschappelijk debat over diversiteit en religie | Anya |
| Sport | Juni | - Aanzwengelen van de discussie binnen de sportwereld over 'sport en diversiteit' - Meedoen roze team met Singelloop | Andrea |
| Filmfestival | Juni | - i.s.m. De Lieve Vrouwe en Gay en Lesbian Filmfestival | Anya en Brigitta |
| Roze Picknick | 11 september | - Zichtbaarheid en bereiken van 'nieuwe' mensen. - Ontmoeting en binding van Keiroze-mensen. | Rocco |
| Coming Out Day | 9 oktober | - Aanzwengelen van discussie over acceptatie van homoseksualiteit; - Samenwerking met andere organisaties/instanties. | Brigitta |
| Dag van de dialoog | november | - Keiroze organiseert een tafel om de maatschappelijke dialoog aan te gaan; - Zichtbaarheid in de maatschappij. | Rocco |

Ideeën uit de brainstormbijeenkomsten

Tijdens de brainstormbijeenkomsten met de vrijwilligers zijn de volgende ideeën naar voren gekomen. Het bestuur beoordeelt welke ze wil 'laten' uitvoeren en wanneer dit in de kalender past.

- Lezing, debat oid waar we de spreker (cadeau van de gemeente) kunnen inzetten;
- Netwerkborrel werkgevers; (roze) veiligheid op de werkvloer;
- Roze Loper in Amersfoort;
- Voorlichting in bejaarden/verzorgingshuizen;
- Roze Wandeling door Amersfoort;
- Actie om de 'homovriendelijkheid' van winkels te toetsen, predikaat 'homovriendelijk' uitreiken;
- Ondersteunen en toejuichen als andere organisaties voorlichting geven op scholen. Keiroze kiest ervoor zelf geen voorlichting te geven op scholen;
- Uitgeven van een (papieren) Roze Kalender in januari voor het komende jaar met alle roze activiteiten in Amersfoort;
- Voorlichting op bedrijven;
- Zelf maken van een 'feel good' lesbische film'
- Jongeren: direct of indirect op inzetten.

